COMIECO SOSTENIBILE

IL CICLO DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE: UN VALORE PER L'AMBIENTE, UN VALORE PER L'ITALIA.

comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Dal 1997, quando come Consorzio ci siamo assunti la responsabilità di garantire il buon funzionamento del sistema di riciclo degli imballaggi di carta e cartone, il nostro intervento si è espresso in molte forme ma con un obiettivo unico: garantire l'efficienza, l'efficacia e l'economicità del sistema per il raggiungimento degli obiettivi di legge.

L'industria italiana del riciclo di carta e cartone rappresenta una componente chiave della green economy. I risultati raggiunti da questo settore grazie allo sviluppo della raccolta differenziata lo confermano: basti pensare alla capacità di soddisfare sempre più il proprio fabbisogno attraverso le fibre secondarie, interrompendo così la storica dipendenza dall'estero per il reperimento delle materie prime o, ancora, ai risparmi rilevanti in termini di energia ed emissioni climalteranti.

Aspetti importanti che assumono chiarezza facendo ricorso ai numeri. La raccolta differenziata di carta e cartone è passata da 1 milione di tonnellate nel 2000 a sfiorare i 3 milioni di tonnellate nel 2012. I benefici economici che il settore ha prodotto per il Paese dal 1999 al 2012 sono di circa 4,3 miliardi di euro e non sono da meno quelli ambientali: dal 1999 ad oggi, si è evitata la costruzione di ben 270 nuove discariche, 22 solo lo scorso anno. Nell'ultimo anno il tasso di recupero complessivo ha raggiunto il 90%. Risultati che si affiancano a quelli conseguiti in tema di prevenzione: basti pensare che oggi per produrre una tonnellata di carta sono sufficienti 28m^3 di acqua quando del 1970 ne occorrevano 100, e quest'acqua oggi viene riciclata all'interno dell'intero sistema produttivo. Passando dalla materia prima all'imballaggio, è importante sottolineare che, per esempio, nella produzione del cartone ondulato la grammatura, a parità di prestazioni, è stata ridotta di oltre il 6% negli ultimi 8 anni.

A garanzia di tutto il sistema c'è Comieco, che con le sue 3.400 aziende consorziate, rappresenta l'intera filiera cartaria: da chi produce (cartiere e importatori di carte e cartoni per imballaggio) a chi trasforma (cartotecniche, fabbricanti, trasformatori ed importatori di imballaggi vuoti a base di fibre di cellulosa) per passare attraverso i recuperatori che con le loro piattaforme selezionano la carta e il cartone provenienti dalle raccolte differenziate.

Pensiamo che il miglior biglietto da visita per il nostro Paese, siano i prodotti made in Italy, dal cibo, al design, all'abbigliamento, dalle bellezze naturali a quelle artistiche ed architettoniche, ma anche il territorio e la cura che ne abbiamo. E la raccolta differenziata e il riciclo di carta e cartone sono un tassello importante di questo biglietto da visita.

Forti di questi risultati ci apprestiamo ad affrontare con ancora più forza l'attuale difficile fase storica. Nonostante il calo dei consumi degli ultimi anni, l'Italia sta infatti registrando un trend positivo delle percentuali di riciclo. E anche quest'anno faremo del nostro meglio per darvi, ancora una volta, una buona notizia sulla green economy italiana.

Carlo Montalbetti,
Direttore Generale Comieco

CHI SIAMO

10 . Chi è Comieco
12 . Il mondo Comieco
13 . Il mondo Conai
14 . L'approccio sostenibile al recupero e al riciclo
16 . Benefici per l'ambiente e la comunità

CHE COSA FACCIAMO

20 . Differenziare, riciclare, recuperare
22 . 2012, risultati raggiunti
24 . Il ciclo del riciclo
26 . Le 10 regole del riciclo
28 . Uno stile di vita, un dovere civico
30 . Lungo la filiera della carta
31 . Insieme ad ANCI, a sostegno dei Comuni
32 . Meno costi per le aziende
34 . L'Italia che fa la differenza
36 . Un progetto speciale: il Club dei Comuni Ecocampioni
38 . L'importanza della prevenzione, dell'innovazione e della ricerca

COME COMUNICHIAMO

42 . Il valore della comunicazione
44 . Le iniziative

CHI SIAMO

CHI È COMIECO

Comieco è il **Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica**.
La sua finalità è il riciclo e il recupero degli imballaggi a base cellulosica.
Nato nel 1985 come libera associazione delle imprese del settore cartario, e costituitosi nel 1997 come Consorzio, Comieco è oggi il garante nazionale della raccolta differenziata e dell'avvio a riciclo di carta, cartone e cartoncino.
I suoi Consorziati sono 3.400 tra produttori, importatori di materie prime e di imballaggi cellulosici, e piattaforme di lavorazione del macero.

Il Consorzio stipula con le Amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con **CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi), il sistema della raccolta e dell'avvio a riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale.
Grazie alle sinergie attivate, in oltre un decennio di attività, Comieco ha raggiunto con successo gli obiettivi prefissati, portando **benefici economici, sociali ed ambientali generalizzati all'intera collettività**, a dimostrazione che **il riciclo degli imballaggi di carta e cartone conviene. A tutti.**

RICICLO E RECUPERO

INIZIATIVE CONNESSE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA, AL RICICLO E AL RECUPERO

RICERCA E SVILUPPO

PREVENZIONE, FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

CHE COSA FA IL CONSORZIO

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, FIERE, MANIFESTAZIONI E CAMPAGNE PUBBLICITARIE A LIVELLO LOCALE E NAZIONALE

COMUNICAZIONE

CONTROLLI QUALITATIVI SUL MATERIALE RACCOLTO IN CONVENZIONE, ATTIVITÀ DI AUDIT CONDOTTE SU CONVENZIONATI, PIATTAFORME, CARTIERE E TRASFORMATORI

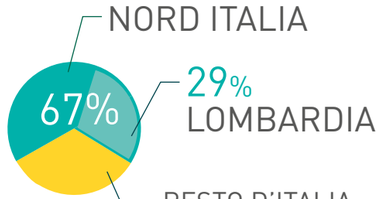
AUDIT, CONTROLLI E CERTIFICAZIONI

IL MONDO COMIECO

38
DIPENDENTI

nelle sedi di
MILANO E ROMA

3400 AZIENDE CONSORZIATE
tra cartiere, trasformatori e recuperatori



ALTRE PRESENZE SIGNIFICATIVE

VENETO
EMILIA ROMAGNA
PIEMONTE

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

2003
INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ E AMBIENTE ISO 9001 ISO 14001

2006
CERTIFICAZIONE EMAS

2007
CERTIFICAZIONE OHSAS 18001

2008
CERTIFICATO DI ECCELLENZA AL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA

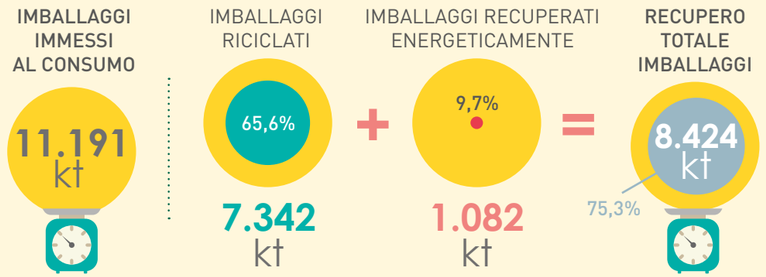
IL MONDO CONAI

Con **1.400.000 aziende iscritte, CONAI** è il **Consorzio privato senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi** con la finalità di perseguire, in una logica di responsabilità condivisa fra cittadini, pubblica amministrazione, imprese, gli obiettivi di legge di recupero e riciclo dei materiali di imballaggio.
In quindici anni di attività, sono state più che raddoppiate le quantità riciclate ed è stato più che dimezzato il ricorso alla discarica. Il Sistema CONAI è formato da sei Consorzi rappresentativi dei materiali che vengono utilizzati per la produzione di imballaggi: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro.

CONAI
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

È FORMATO DA **6 CONSORZI**
RAPPRESENTATIVI DEI MATERIALI CHE VENGONO UTILIZZATI PER LA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI

RISULTATI CONAI 2012

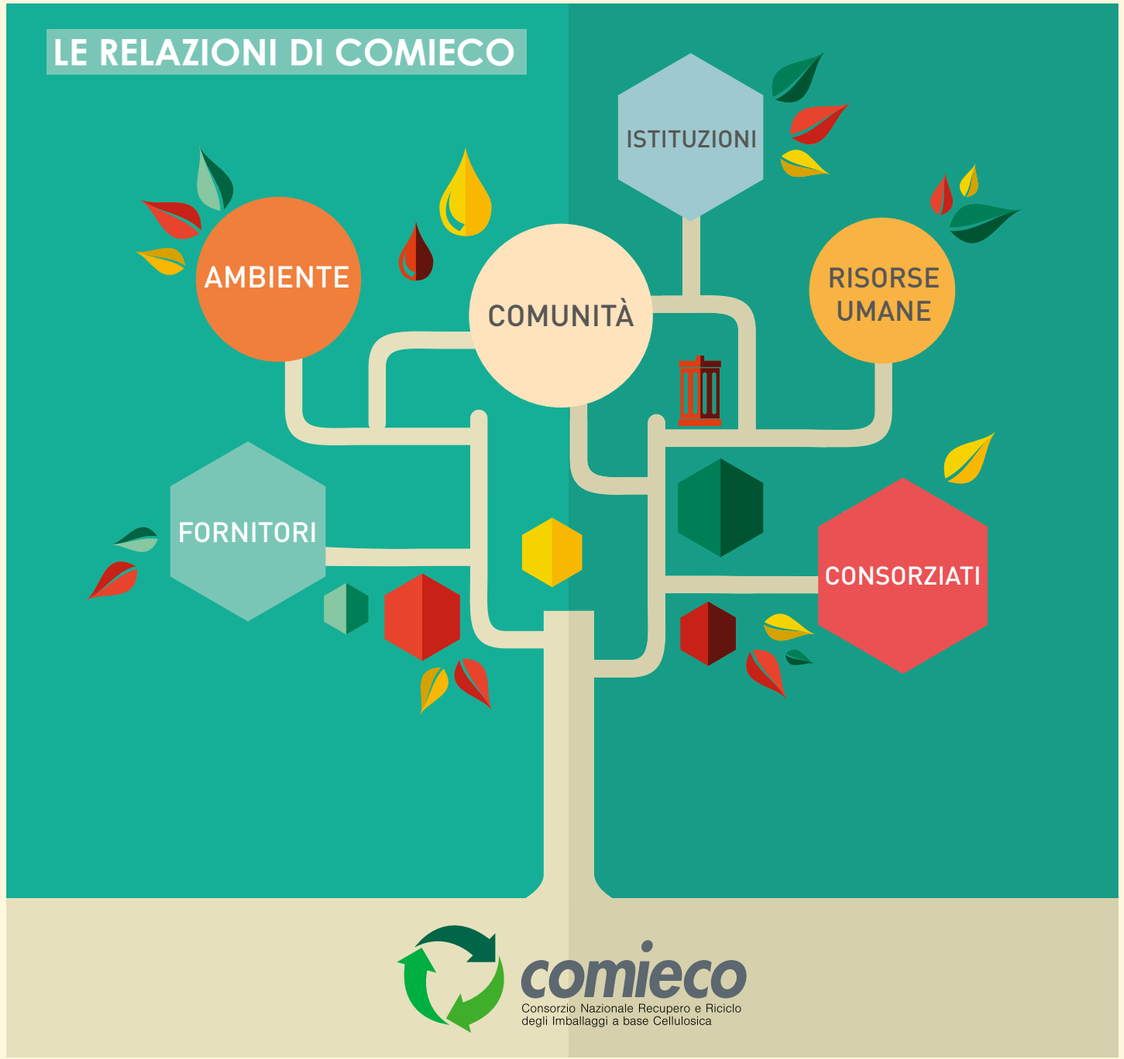


IL **75,3%** DEGLI IMBALLAGGI IMMESSI AL CONSUMO È STATO RECUPERATO

Comparti relativi al mondo Conai

L'APPROCCIO SOSTENIBILE AL RECUPERO E AL RICICLO

Comieco lavora per garantire il sistema di riciclo degli imballaggi di carta e cartone, operando **secondo i principi dello sviluppo sostenibile e della responsabilità condivisa degli operatori economici.**
Comieco persegue infatti i propri obiettivi principalmente tramite la **promozione e il riconoscimento dei maggiori costi della raccolta differenziata urbana** che vede come protagonisti **i cittadini, la pubblica amministrazione, le piattaforme di lavorazione del macero, le cartiere, i produttori di imballaggi, gli utilizzatori di imballaggi e gli operatori della grande distribuzione (GDO)**.
Ciò si concretizza attraverso la stipula di convezioni con i Comuni per organizzare il ritiro e l'avvio a riciclo della raccolta differenziata urbana di carta e cartone. Proprio attraverso il lavoro quotidiano, Comieco partecipa in modo attivo al percorso di sostenibilità in corso nel nostro Paese.



BENEFICI PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ

L'attenzione all'ambiente è tra le priorità degli ultimi anni. L'efficienza energetica, la riduzione dell'inquinamento e dello sfruttamento di risorse naturali, la gestione sostenibile dei rifiuti urbani sono ormai imperativi della nostra vita quotidiana. **La raccolta differenziata e il riciclo hanno sull'ambiente un impatto positivo** perché consentono un minor uso di materie prime vergini nella produzione cartaria e riducono lo smaltimento di rifiuti. **Comieco, insieme ad Assocarta e Assografici, si è fatto promotore di attività volte alla riduzione dell'utilizzo delle risorse nella filiera cartaria e ad una loro gestione più efficiente.**

CHI È ASSOCARTA

Associazione Nazionale fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta

ASSOCARTA

È l'Associazione imprenditoriale di categoria che aggrega, rappresenta e tutela le aziende che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. Possono aderire all'Associazione, in qualità di Soci Aggregati, anche le imprese che forniscono sul mercato italiano tecnologie, materie prime e ausiliarie per l'industria cartaria. Assocarta definisce e orienta la propria attività istituzionale in funzione delle diverse esigenze dell'Industria cartaria italiana allo scopo di rappresentarne i legittimi interessi e promuoverne lo sviluppo e la competitività. I Soci di Assocarta coprono circa l'85% della produzione italiana del settore.

www.assocarta.it

CHI È ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

ASSOGRAFICI

È l'Associazione Nazionale di Categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia. E' il luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza e l'erogazione di servizi. Ai fini della partecipazione continua ed organizzata delle imprese alla vita associativa, Assografici è articolata anche in Gruppi Nazionali di specializzazione. Essi assicurano il costante supporto "verticale" alle imprese che operano nello stesso segmento merceologico, offrono assistenza, servizi, anche in collaborazione e partecipazione con le Federazioni Europee di categoria, in relazione agli interessi specifici di ciascun settore.

www.assografici.it

PER PRODURRE 200 kg DI CARTA E CARTONE = UTILIZZO PROCAPITE ANNUO

SI CONSUMANO 500 kWh ENERGIA ELETTRICA = LAMPADINA ACCESA 60 W X 365 GIORNI

PER PRODURRE UN FOGLIO A4 SONO NECESSARI 12,5 Wh = 6 MINUTI UTILIZZO PC

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE FORESTE* EUROPEE

1 ALBERO TAGLIATO = 3 ALBERI PIANTATI

IN EUROPA AUMENTO ANNUO DI FORESTE + 6.450 km² PARI A + 4.363 CAMPI DA CALCIO al giorno

IL 60% DELLA FIBRA VERGINE IMPIEGATA IN ITALIA PROVIENE DA FORESTE CERTIFICATE

*Foreste gestite dagli operatori dell'industria cartaria.

CHE COSA FACCIAMO

DIFFERENZIARE, RICICLARE, RECUPERARE

Sottrarre alla discarica materiali preziosi come carta e cartone e dare loro nuova vita attraverso il riciclo: è questo l'obiettivo della raccolta differenziata.

Un processo in grado di **proteggere l'ambiente, ridurre gli sprechi, economizzare le risorse, creando occupazione**. In questo processo sono coinvolti molti protagonisti, dai cittadini che conferiscono in modo corretto gli imballaggi cellulosici negli appositi contenitori, alle pubbliche amministrazioni che hanno la responsabilità di organizzare e garantire il servizio di gestione dei rifiuti urbani, perseguendo obiettivi di raccolta differenziata, fino alle aziende che trasformano la carta recuperata in nuovi prodotti.

Comieco garantisce il funzionamento dell'intero ciclo. Il riciclo degli imballaggi in carta e cartone ha raggiunto oggi risultati importanti, che hanno consentito di superare con largo margine gli obiettivi stabiliti dalla legislazione europea che imponeva, entro il 2008, il raggiungimento di un tasso pari al 60% di riciclo degli imballaggi immessi al consumo. L'esperienza italiana è un'eccellenza in materia di riciclo.

DIFFERENZIARE

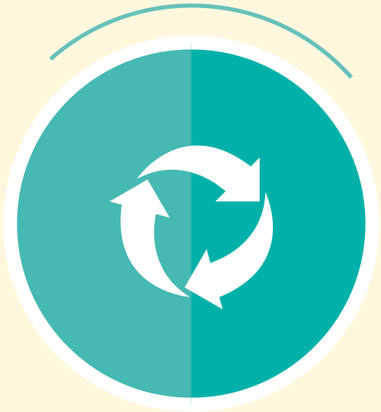
48,9kg

È il quantitativo medio per abitante di carta e cartone raccolta in modo differenziato nel 2012.

RICICLARE

3.594 kt

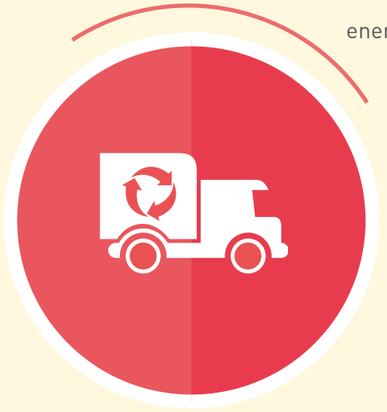
È il quantitativo di imballi cellulosici avviati al riciclo nel 2012.



RECUPERARE

3.909 kt

È il quantitativo di imballi cellulosici recuperati energeticamente nel 2012.



GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA **270** DISCARICHE NON COSTRUITE DAL 1999 AL 2012

DI CUI **22** DISCARICHE NON COSTRUITE SOLO NEL 2012

DEGLI IMBALLAGGI CELLULOSICI IMMESSI AL CONSUMO SONO STATI RICICLATI NEL 2012

SUPERATI CON LARGO MARGINE GLI OBIETTIVI STABILITI DALLA LEGISLAZIONE

2012, RISULTATI RAGGIUNTI

IMBALLAGGI CELLULOSICI

4,3 MILIONI DI TONNELLATE

IMBALLI CELLULOSICI IMMESSI AL CONSUMO

71 KG X ABITANTE

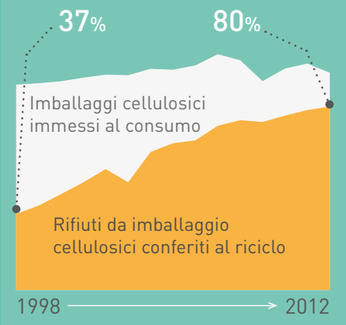
Consumo stimato procapite di imballi cellulosici

9/10 IMBALLAGGI CHE VENGONO RECUPERATI

MIGLIORA IL DATO RELATIVO AL RICICLO

80% È LA PERCENTUALE DI RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI RICICLO 1998-2012



PERCENTUALI DI RICICLO E RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI CELLULOSICI IMMESSI AL CONSUMO

2012

% Riciclo 80%

% Recupero 90%

IL TASSO DI RECUPERO È AUMENTATO ULTERIORMENTE RISPETTO AL 2011

51,8 milioni ABITANTI COPERTI DA CONVENZIONE

PARI A

COMUNI CONVENZIONATI **5.900**

PARI A

85% DEGLI ITALIANI

72% DEI COMUNI ITALIANI

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE SFIORA 3 MILIONI DI TONNELLATE

49 KG È LA QUANTITÀ RACCOLTA IN MODO DIFFERENZIATO DA OGNI ITALIANO NEL 2012

RACCOLTA COMPLESSIVA DI MACERO IN ITALIA*

6,2 MILIONI DI TONNELLATE

104 KG X ABITANTE

*Provenienza industriale e domestica.

UTILIZZO INDUSTRIALE DI MACERO

4,6 milioni DI TONNELLATE

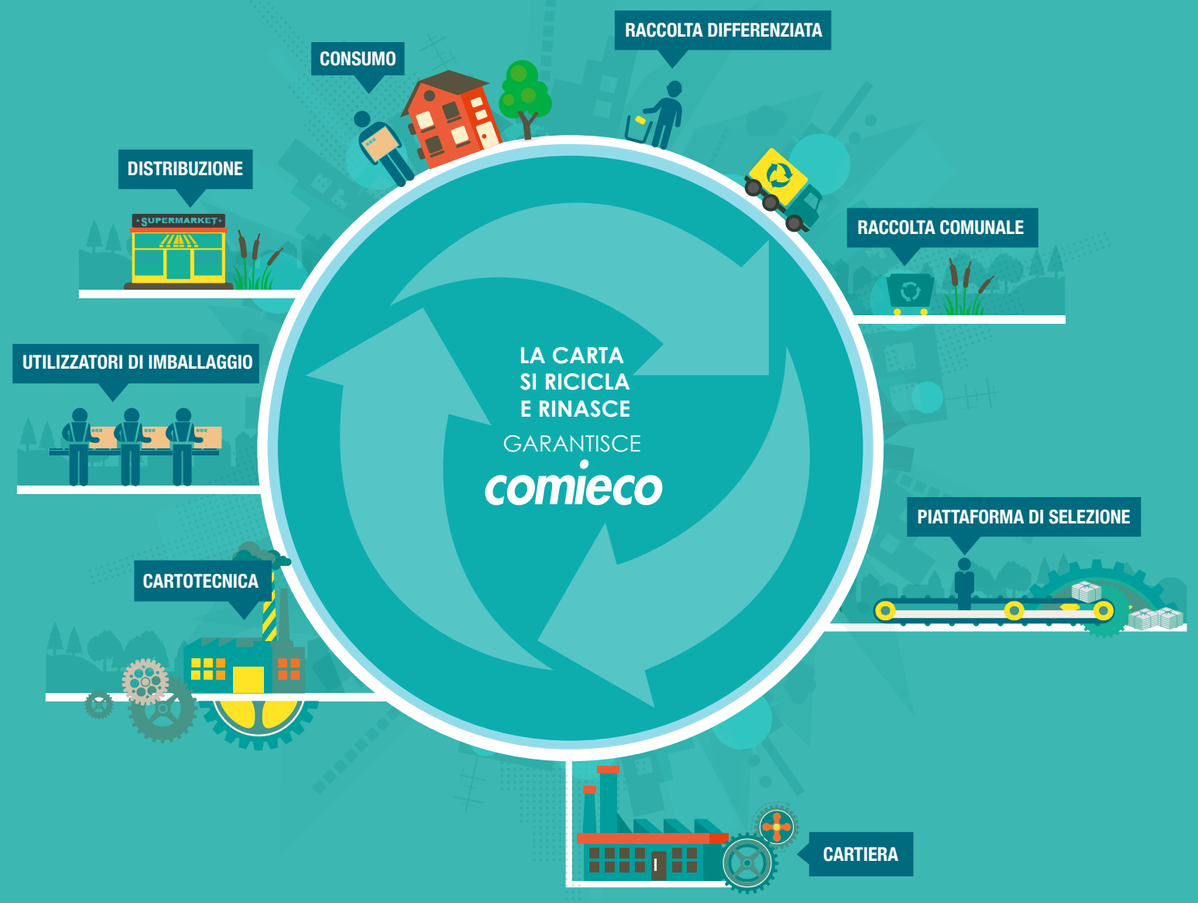
IL CICLO DEL RICICLO

Carta e cartone - ma anche acciaio, alluminio, vetro, legno e plastica - **possono vivere praticamente all'infinito se vengono separati, riciclati e quindi recuperati.**

Il successo del percorso dipende da tutti i soggetti coinvolti nella filiera: i cittadini, la pubblica amministrazione, le piattaforme di lavorazione del macero, le cartiere, i produttori di imballaggi, gli utilizzatori di imballaggi e gli operatori della grande distribuzione (GDO).

La raccolta differenziata dei rifiuti urbani è strettamente connessa all'impegno con cui gli utenti - famiglie, esercizi commerciali e uffici - tengono distinte le diverse frazioni e le collocano nei contenitori ad esse dedicate. Senza conferimento diligente non c'è raccolta differenziata; senza l'impegno degli utenti l'azienda di igiene urbana non può fare il suo lavoro e i rifiuti non si possono né riciclare né recuperare. Da un piccolo gesto prende avvio il viaggio della carta verso una nuova vita. Grazie a questo circolo virtuoso, in Italia, la produzione cartaria viene effettuata per la maggior parte con macero. **In questo Comieco ha un ruolo chiave: garantire il ciclo del riciclo della carta.** E del cartone.

Per meglio contestualizzare la filiera è necessario segnalare che dal 2012 **risulta ormai a regime il sistema di Aste Comieco.** In pratica, a partire dall'aprile 2012, il 40% delle quantità di raccolta attese nell'ambito delle convenzioni attive sul territorio nazionale sono gestite da soggetti individuati con procedura d'asta che abbiano specifiche capacità di riciclo. **Questa nuova modalità si affianca al sistema di ripartizione per quote** tra le cartiere aderenti al Consorzio, che gestiscono il restante 60% della raccolta.



LE 10 REGOLE DEL RICICLO

Dieci semplici azioni che portano a grandi risultati

1 **Carta e cartone da riciclare** vanno depositati **all'interno degli appositi contenitori** e non lasciati fuori.

2 **Gli imballaggi con residui di cibo non vanno nella raccolta differenziata.** Generano cattivi odori e contaminano la carta riciclabile.

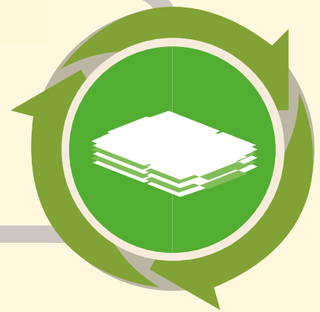
3 Gli **scontrini non vanno gettati con la carta** perché sono fatti per lo più con carte termiche, i cui componenti reagiscono al calore, generando problemi nel riciclo.

4 La **carta oleata** (come quella di formaggi, focacce o salumi) **non è riciclabile**.

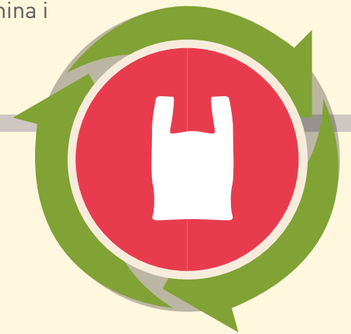
5 **I fazzoletti di carta usati non vanno nella differenziata.** Sono antispappolo e quindi difficili da riciclare.

6 **La carta sporca di sostanze velenose**, come vernici o solventi, **non va nella differenziata** perché contamina i materiali riciclabili.

7 Punti metallici, nastri adesivi e altri **materiali non cellulosici** vanno sempre **tolti da carta e cartone**.



8 **Le scatole vanno appiattite** e gli scatoloni compressi per ridurne i volumi e facilitare il lavoro degli operatori della raccolta.



9 **Il sacchetto di plastica** usato per portare la carta al contenitore apposito **non va poi buttato con la carta**.

10 **Ogni Comune** stabilisce le **sue regole**: informarsi su quelle in vigore è un dovere di ogni cittadino.

Se ognuno di noi avviasse a raccolta differenziata solo due scatole di cartoncino, un giornale, uno scatolone di cartone, un portauova e tre sacchetti di carta in più, la raccolta pro-capite media aumenterebbe di un chilogrammo. Può sembrare un fatto di poco conto, ma se moltiplichiamo questo piccolo sforzo aggiuntivo per oltre 51 milioni di cittadini (quelli attualmente serviti dalle convenzioni) il risultato diventa importante.

UNO STILE DI VITA, UN DOVERE CIVICO

La carta può avere molte vite. Tutto inizia dalla decisione semplice, non scontata, di ogni cittadino di **praticare la raccolta differenziata**. È questo il punto di partenza in grado di innescare un **circolo virtuoso di rinascita** in cui imballaggi, cartoni, sacchetti e giornali non esauriscono la loro funzione e rientrano nel ciclo produttivo e di consumo sotto nuove forme, anche inaspettate. Un piccolo, attento e consapevole gesto che possiamo compiere ovunque: a casa, a scuola, al lavoro. Persino per strada. **Ognuno deve fare la propria parte**: i cittadini separano in maniera corretta la carta dai rifiuti, l'amministrazione comunale o il gestore incaricato provvede alla raccolta differenziata. Comieco svolge il fondamentale compito istituzionale di sostenere economicamente, promuovere e diffondere la cultura e le prassi della raccolta differenziata. Ogni piccola azione può fare la differenza.

Hanno la responsabilità di organizzare e fornire il servizio di raccolta di rifiuti urbani perseguendo obiettivi di raccolta differenziata.

Conferiscono in modo corretto gli imballaggi cellulosici negli appositi contenitori.

Piattaforme di selezione, cartiere e cartotecniche costituiscono la filiera del riciclo di carta e cartone. Garantisce Comieco.

LUNGO LA FILIERA DELLA CARTA

La filiera della carta è impegnata da anni nel **miglioramento della gestione delle risorse** in un'ottica di riduzione sia per rispondere ad esigenze economico-aziendali che a quelle del mercato. Le materie prime per la produzione di carta e cartone in Italia sono per circa il 50% carta da macero: questa prevalenza rispetto alla fibra vergine e i materiali non fibrosi riflette **lo sviluppo e l'efficacia delle operazioni di raccolta e riciclo della carta e del cartone** che, di fatto, prolungano la vita della cellulosa e contribuiscono all'approvvigionamento di materia prima del comparto produttivo.
Le buone pratiche dell'industria cartaria sono distribuite lungo tutta la filiera, a partire dall'uso di macero in cartiera che porta a benefici quantificabili in termini di riduzione dell'uso delle risorse, di acqua ed energia. L'acqua rimane il motore del processo di formazione della carta ed è da sempre al centro dell'attenzione delle aziende, volte a ottimizzarne l'uso e il riciclo. Se **nel 1970 occorrevano 100 m^3 di acqua per produrre 1 tonnellata di carta, oggi ne bastano 28 (di cui per il 90% acqua di riciclo)**.
Attualmente il settore produce più della metà dell'energia elettrica e del calore di cui necessita, quasi esclusivamente utilizzando la fonte combustibile fossile meno impattante, ovvero il gas naturale. Una quota minore, pari all'1,8% dell'energia elettrica prodotta, è invece ottenuta da centrali idroelettriche o fotovoltaiche.

Tra le linee di indirizzo perseguite dai produttori di carta e cartone verso la sostenibilità, **l'alleggerimento dei materiali ha portato a risultati molto significativi**. L'impegno verso l'efficienza dei produttori di cartone ondulato, che rappresenta il 70% degli imballaggi immessi al consumo, ha permesso di raggiungere una grammatura media di 565 g/m^2 nel 2012, quando nel 1997 era di 609 g/m^2 (fonte GIFCO, Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato). Un risultato importante che comporta vantaggi non solo sotto il profilo economico ma anche sotto quello sociale ed ambientale.

nel 2012 **8,6** MILIONI DI TONNELLATE È la produzione CARTARIA

MATERIE PRIME DELL'INDUSTRIA CARTARIA NEL 2012

17,7% MATERIE PRIME NON FIBROSE

34,6% FIBRE VERGINI

47,7% CARTA DA MACERO

INSIEME AD ANCI, A SOSTEGNO DEI COMUNI

Per coordinare la raccolta, la normativa italiana prevede la possibilità di stipulare un accordo tra ANCI e CONAI, attraverso cui i Comuni hanno l'obbligo di organizzare il servizio di raccolta dei rifiuti di imballaggio e nel caso della carta anche delle frazioni similari (carta grafica, giornali, riviste, etc.).
In base a questo accordo, Comieco sottoscrive convenzioni con le Amministrazioni locali - o con i Gestori del servizio su delega del Comune – e si impegna a ritirare ed avviare a riciclo i rifiuti d'imballaggio a base cellulosica conferiti dai cittadini tramite la raccolta differenziata urbana. A fronte della qualità e della quantità di carta e cartone che i singoli convenzionati conferiscono, il Consorzio riconosce un corrispettivo il cui gettito viene generato dal Contributo Ambientale CONAI (CAC).

Con queste premesse, ANCI, l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani e Comieco hanno istituito nel 2013 uno sportello tecnico per sostenere lo sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone in Italia.

La partnership tra ANCI e Comieco si traduce in un progetto di ampio respiro con l'ambizione di **innalzare il livello di raccolta** in alcuni Comuni medio-piccoli che abbiano registrato performance molto al di sotto della media nazionale.
Il servizio di sportello tecnico da poco istituito, che per il 2013 prevede un budget complessivo messo a disposizione da Comieco di 1 milione di euro, ha l'obiettivo di incrementare quantità e qualità della raccolta provando a **recuperare il gap fra le diverse aree geografiche**. Possono accedere al contributo i Comuni convenzionati con Comieco che abbiano un livello di raccolta differenziata di carta e cartone inferiore a 22 kg/abitante e una popolazione compresa tra i 5 mila e i 100 mila abitanti. Il contributo potrà essere indirizzato anche a comuni più piccoli già associati mediante Convenzione o Unione di Comuni e potrà essere utilizzato per l'acquisto di nuove attrezzature necessarie ad effettuare o a migliorare il servizio di raccolta differenziata come cassonetti, campane, bidoni, buste di carta, etc. I Comuni interessati dal potenziamento delle attrezzature possono usufruire anche di **attività di sensibilizzazione e comunicazione**, messi a disposizione da Comieco.

MENO COSTI PER LE AZIENDE

L'impegno delle imprese nella riduzione delle materie prime e nell'efficienza dei processi genera **vantaggi consistenti in ambito ambientale, ma anche in ambito economico**. Il sistema nazionale di raccolta, riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio si regge sul CAC, il Contributo Ambientale CONAI: si tratta della forma di finanziamento attraverso cui CONAI, insieme ai Consorzi di filiera, ripartisce tra produttori e utilizzatori (i suoi Consorziati) il costo per i maggiori oneri della raccolta differenziata e del riciclo.
Questo contributo economico è **stabilito in misura diversa a seconda della tipologia di materiale d'imballaggio** e viene applicato in un momento preciso del suo "ciclo vitale" denominato "prima cessione", quando cioè l'imballaggio finito passa dall'ultimo produttore (il soggetto che vende l'imballo) al primo utilizzatore (il cliente che paga effettivamente il contributo). Una dichiarazione periodica da parte dei produttori/utilizzatori permette a CONAI di dare seguito con fatturazione in nome e per conto dei Consorzi di filiera, cui sono destinate le somme di denaro relative al pagamento del CAC per il proprio materiale (ad es. l'ammontare del CAC versato a CONAI per gli imballaggi in cartone è incassato da CONAI in nome e per conto di Comieco, e così per gli altri Consorzi).

Le risorse riversate nelle casse dei Consorzi **sono utilizzate principalmente per il finanziamento della raccolta differenziata svolta** a carico delle pubbliche amministrazioni. L'accordo che regola il rapporto tra Comieco e i Comuni italiani è il più importante strumento per garantire il funzionamento dell'intero sistema: **nel 2012 le risorse trasferite ai Comuni in convenzione sono state pari a 94 milioni di euro**.

CONTRIBUTO AMBIENTALE CONAI (CAC)

per il riciclo e il recupero degli imballaggi di carta e cartone

DAL 1 OTTOBRE 2013

DA 6 A 4

EURO A TONNELLATA

DAL 2011 IL **CAC** È STATO **RIDOTTO** BEN **4 VOLTE** PASSANDO DA 22 A 4 EURO A TONNELLATA

RIDUZIONE DEI COSTI PER LE AZIENDE

DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE

Così Comieco spende i suoi fondi (2012).

4% Comunicazione

2,4% Costi di funzionamento CONAI

0,5% Ricerca & Sviluppo

0,4% Audit e controlli

92,8% Contributi per la raccolta e il riciclo

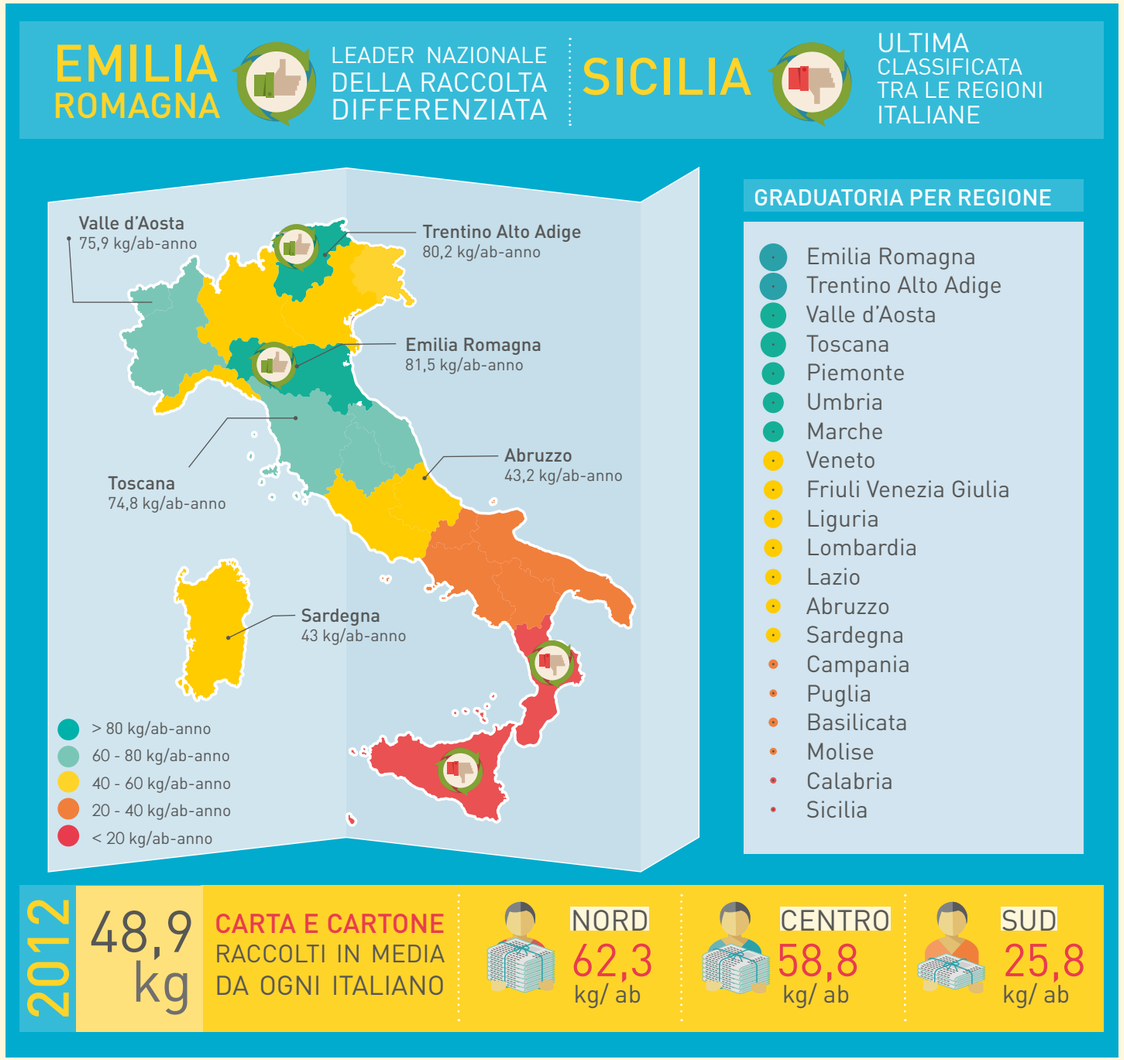
94 MILIONI GLI EURO TRASFERITI AI COMUNI DA COMIECO NEL 2012

+1 MILIARDO DI EURO RISORSE TRASFERITE AI COMUNI DAL 1998 AL 2012

L'ITALIA CHE FA LA DIFFERENZA

Nel 2012 gli italiani hanno raccolto in media **48,9 chilogrammi di carta e cartone a testa.** Confermano le leadership d'area Emilia Romagna (i suoi 81,5 kg/ab-anno rappresentano il miglior dato di resa procapite rilevato a livello nazionale), seguita da Trentino Alto Adige (80,2 kg/ab-anno) e Valle d'Aosta (75,9 kg/ab-anno). Al centro, la Toscana ha registrato 74,8 kg/ab-anno. "Competizione" più combattuta al sud dove, per un soffio, l'Abruzzo (43,2 kg/ab-anno) sfila la prima posizione alla Sardegna (43,0 kg/ab-anno). Si ritiene però che, in breve tempo, entrambe le regioni possano raggiungere il dato medio nazionale.
Il riciclo di carta e cartone è un vero fiore all'occhiello della green economy italiana: considerando l'occupazione e l'indotto, il valore della materia prima generata dal riciclo e i mancati costi di smaltimento, in 14 anni - dal 1999 al 2012 - il beneficio netto complessivo è stato di oltre 4,3 miliardi di euro. Per il 2012, **il beneficio netto è quantificato in circa 405 milioni di euro.** Per l'avvio a riciclo di poco meno di 12 milioni di tonnellate di imballaggi, dal 1998 al 2012, **Comieco ha trasferito alle amministrazioni e ai gestori a livello globale oltre un miliardo di euro**.

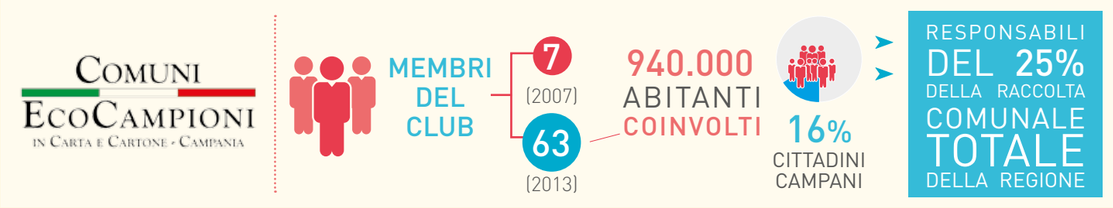
Nel 2012 è proseguita, in collaborazione con gli operatori dei servizi, l'attività di monitoraggio di alcune realtà specifiche. Torino, Milano, Firenze, Roma, Napoli e Palermo sono ormai diventate veri e propri "osservatori", dove vengono tenute sotto controllo le dinamiche globali di produzione dei rifiuti e non solo della raccolta differenziata di carta e cartone. Rispetto al 2011, in tutte e sei le realtà metropolitane la contrazione della produzione complessiva dei rifiuti è stata in media del 3,7%. Nei casi di Milano, Roma, e Napoli il quantitativo netto raccolto in modo differenziato risulta in positivo, se messo in relazione con il decremento dei rifiuti prodotti con una percentuale crescente della raccolta differenziata. Nel caso di Palermo la dinamica sulla produzione di rifiuti è compensata da un calo minore delle raccolte differenziate. A Torino e Firenze il segno negativo distingue sia la produzione di rifiuto sia la raccolta differenziata, e questo comporta una lieve decrescita della percentuale di raccolta differenziata complessiva.



UN PROGETTO SPECIALE: IL CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI

Comieco promuove ormai da diversi anni le best practice di successo per moltiplicare comportamenti virtuosi in tema di raccolta differenziata.
Tra le iniziative a favore delle amministrazioni locali, c'è il **Club dei Comuni Ecocampioni della Campania,** un progetto che riunisce le amministrazioni comunali campane che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata di carta e cartone e che possono essere un modello di riferimento.
Grazie alle iniziative e allo scambio delle best practice, i Comuni membri del Club sono passati dai 7 del 2007 ai 63 di oggi con **oltre 940.000 abitanti coinvolti, pari al 16% dei cittadini campani**, che coprono ben il 25% della raccolta comunale totale della regione.

Nel 2012 Comieco ha lanciato per il secondo anno un **bando di concorso** – riservato a tali Comuni – per accedere al **finanziamento di 25.000 euro da destinare a progetti di promozione e intensificazione della raccolta differenziata di carta e cartone.**
Tredici i progetti pervenuti, tutti di ottima qualità e innovativi. I vincitori sono stati il Comune di Massa Lubrense, che si è aggiudicato il primo premio, seguito dal Comune di Cetara e dal Comune di Felitto.



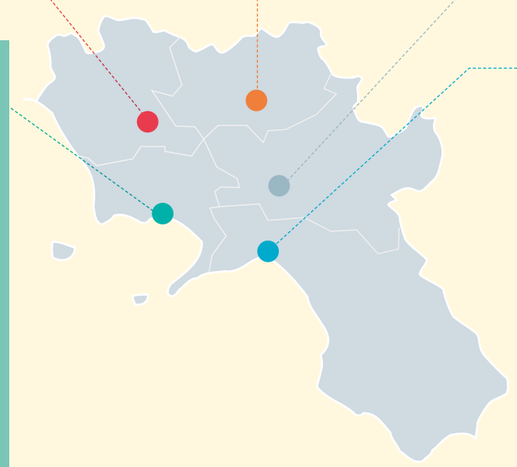
AD OGGI ADERISCONO AL CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI DELLA CAMPANIA, I COMUNI DELLE PROVINCE DI:

CASERTA
San Leucio

BENEVENTO
Benevento
Calvi
Ceppaloni
Moiano
Montesarchio
Paduli
Paolisi
Sant'Angelo a Cupolo

AVELLINO
Domicella
Lacedonia
Montoro Inferiore
Venticano

NAPOLI
Anacapri
Arzano
Capri
Casoria
Crispano
Frattaminore
Grumo Nevano
Lettere
Massa Lubrense
Meta di Sorrento
Monte di Procida
Piano di Sorrento
Portici
San Giorgio a Cremano
San Sebastiano al Vesuvio
Sant'Antimo
Santa Maria la Carità
Sant'Agnello
Sorrento
Striano
Torre Annunziata
Vico Equense



SALERNO
Angri
Bacoli
Baronissi
Battipaglia
Bellizzi
Casal Velino
Castel San Giorgio
Castelnuovo Cilento
Cava de' Tirreni
Cetara
Corbara
Felitto
Fisciano
Giffoni Sei Casali
Mercato San Severino
Montecorvino Pugliano
Nocera Superiore
Ogliastro Cilento
Pellezzano
Pollica
Praiano
Ravello
San Cipriano Picentino
San Valentino Torio
Sant'Arsenio
Sant'Egidio del Monte Albino
Siano
Torre Orsaia

L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE, DELL'INNOVAZIONE E DELLA RICERCA

In linea con le indicazioni suggerite dal D. Lgs. 205 del 2010 che recepisce la direttiva-quadro sui rifiuti (2008/98/CE), anche nel 2012 **Comieco ha messo in atto molteplici iniziative finalizzate alla prevenzione.** In particolare ha sostenuto tra i suoi Consorziati l'adesione ai sistemi volontari di gestione ambientale **incrementando il numero delle aziende consorziate che si sono dotate della certificazione per il sistema di gestione ambientale e della qualità**.
L'acquisizione delle certificazioni monitorate da **Comieco (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, registrazione EMAS)** ha visto un **incremento medio del 12% dal 2011 al 2012**.

Le registrazioni EMAS in particolare sono cresciute del 13% e sono rappresentate per il 48% da recuperatori, per il 30% da trasformatori e per il 22% da cartiere.
Nell'ottica di un uso efficiente delle risorse e del miglioramento della gestione dei rifiuti, la filiera della carta ha condiviso poi l'introduzione del metodo aticelca MC 501-13 promosso dall'Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta che definisce il grado di riciclabilità di imballaggi cellulosici.

Il Consorzio è stato promotore di molte iniziative volte a migliorare la fase di progettazione, produzione e distribuzione degli imballaggi e alla diffusione delle buone pratiche sulle tecniche di prevenzione applicate al packaging.
Comieco investe inoltre nella formazione in ambito universitario, sostenendo progetti all'interno delle facoltà italiane: sono 44 le università e più di 70 i dipartimenti con cui Comieco collabora, soprattutto di design e architettura, per oltre 40 progetti tra ricerche, workshop e laboratori per lo sviluppo dell'eco-design applicato a carta e cartone, spesso con il coinvolgimento di industrie del settore cartotecnico.

COME COMUNICHIAMO

IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

Tra le attività istituzionali svolte dal Consorzio, quella della **comunicazione riveste un ruolo fondamentale**.
Da una parte mira ad informare i cittadini di tutte le età riguardo l'importanza e la necessità di differenziare i rifiuti di carta e cartone, dall'altra si impegna a sostenere uno stile di vita che vede nel riciclo e nel riuso di carta e cartone una rinnovata forma di creatività capace di ispirare i nuovi linguaggi del design, dell'arte contemporanea, della ricerca e del fare impresa. L'obiettivo è il medesimo: **incrementare la qualità e la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo**.
Le attività di comunicazione sviluppate ruotano attorno a tre macro-moduli: la comunicazione diretta ai cittadini, la valorizzazione del materiale e l'informazione sul ruolo istituzionale di Comieco.

Sostenere la filiera, sensibilizzare i cittadini, dialogare con le istituzioni: in questa direzione Comieco attiva percorsi di comunicazione costante con tutti i protagonisti coinvolti nel ciclo del riciclo.
Per assicurare la qualità della raccolta, Comieco promuove campagne di comunicazione e iniziative sia a livello nazionale, sia a livello locale, in collaborazione con i soggetti convenzionati.

CAMPAGNA NAZIONALE "UN GESTO CHE NOBILITA"

Lanciata a dicembre 2012, "Un gesto che nobilita" è un'importante campagna promossa da Comieco con l'obiettivo di ringraziare i cittadini italiani per i buoni risultati ottenuti dal nostro Paese nel recupero e riciclo di carta e cartone, stimolarne la risposta attiva ai fini di aumentare i quantitativi di raccolta e presentare il Consorzio come garante della filiera del riciclo.

Il messaggio pubblicitario enfatizza l'importanza del gesto che dà inizio a tutto il ciclo del riciclo: la raccolta differenziata. La campagna è stata pianificata mediante affissioni (dinamica, arredo urbano, metropolitana, stazioni, aeroporti), stampa (quotidiani nazionali), radio (emittenti a copertura nazionale), TV (telepromozioni su emittenti nazionali, Rai e Mediaset).

Ipsos ha condotto per Comieco un'indagine volta a valutare alcuni macro effetti della campagna ed è emerso che essa ha ottenuto un buon riscontro grazie ai temi trattati e ai contenuti di novità che si sono tradotti in un interesse rafforzato nei confronti della raccolta differenziata di carta e cartone e di Comieco stesso, che registra un'immagine estremamente positiva. La decodifica spontanea del messaggio è focalizzata sull'importanza del riciclo e di un coinvolgimento attivo dei cittadini che si sentono gratificati e premiati per il loro impegno. Un terzo degli esposti alla campagna dichiara di aver cercato informazioni su Comieco e sulla gestione dei rifiuti di a base cellulosica dopo aver visto la pubblicità.

SOCIAL NETWORK

Comieco è presente su tutti i principali social network.

- consorzio.comieco
- @comieco
- ComiecoConsorzio
- consorziocomieco
- comieco

SITO WEB

Nel 2012, il sito *comieco.org* è stato oggetto di un **radicale restyling: nuova grafica, nuovi canali e una riorganizzazione dei contenuti, a partire dalla home page.**
Parallelamente al sito istituzionale, è stato sviluppato **un sito dedicato alla scuola e ai ragazzi:** *scuola.comieco.org*, dove si concentrano tutti gli strumenti e le iniziative per **"scoprire e fare con carta e cartone". Informazioni, documenti, blog dedicati, curiosità e giochi** per imparare tutto quello che è importante sapere sulla raccolta differenziata e il riciclo dei materiali cellulosici. Tre sezioni, tre punti di vista: insegnanti - ragazzi - iniziative. All'inizio del 2013 il sito scuola Comieco si è ulteriormente arricchito di uno strumento interattivo: il gioco, ispirato al celebre Pac-Man, si chiama Packman e mostra un bidone affamato di confezioni in carta e cartone. Nel suo percorso deve però evitare i nemici del buon riciclo come graffette, scontrini etc. Alla fine del gioco, alcune sintetiche ed intelligenti regole per una raccolta differenziata di qualità.
Nel corso del 2012, il sito *comieco.org* è stato visitato circa 175mila volte, di cui, oltre la metà sono risultati essere visitatori nuovi.

RICICLOAPERTO

RicicloAperto Impianti è l'iniziativa che dal 2000 ha fatto scoprire a oltre 200.000 cittadini e studenti come funziona il ciclo del riciclo di carta e cartone evidenziando il valore e l'importanza di un semplice gesto quotidiano come quello di fare la raccolta differenziata.
Organizzato da Comieco **con la collaborazione di Assocarta, Assografici, Federmacero, Unionmaceri, Federambiente, ANCI e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente** - RicicloAperto racconta dal vivo il ciclo del riciclo grazie ad una presenza capillare e radicata su tutto il territorio che contribuisce a dare valore a molte aree anche lontane dai grandi poli industriali.
L'iniziativa ha rappresentato negli anni un grande momento di **educazione sul tema della raccolta differenziata e del riciclo di carta** e cartone, **valorizzando al contempo il settore cartario e cartotecnico**: ogni anno sono circa 100 gli impianti della filiera cartaria (dislocati in tutta Italia) che aprono le porte al pubblico: un'occasione unica per mostrare dal vivo cosa succede al materiale cellulosico raccolto, in modo differenziato, ogni giorno dalle famiglie italiane. **Nel 2013, 96 impianti hanno aperto le porte a oltre 18mila studenti.** Novità dell'ultima edizione il concorso "Fotografa il tuo ricicloaperto" che ha coinvolto 42 scuole.

CARTONIADI

Il successo della raccolta differenziata dipende dall'impegno di tutti. Per questo è importante capire che, soprattutto sulle questioni ambientali, il gesto di ogni cittadino può trasformarsi in un grande risultato collettivo. Valorizzazione dell'impegno collettivo verso un obiettivo comune: questa è la "filosofia" che muove le Cartoniadi.

L'obiettivo di ogni edizione è incrementare i volumi e la qualità di carta e cartone raccolti dalle famiglie, e stabilizzare i miglioramenti ottenuti con la gara nei mesi successivi. Come ogni gara, le Cartoniadi decretano un vincitore: chi sale sul podio si aggiudica un premio in denaro da reinvestire in servizi o materiali per la comunità.

26 EDIZIONI COMPLESSIVE DAL 2004

- 2 PROVINCIALI
- NAZIONALI 2
- 12 REGIONALI
- COMUNALI 10

EURO 800.000 PREMI REINVESTITI IN SERVIZI O MATERIALI PER LA COMUNITÀ

35 MILA tonnellate CARTA E CARTONE RACCOLTI DURANTE LA GARA

Incremento medio della raccolta +24%

PALACOMIECO

All'interno dei **3 igloo che portano in piazza il ciclo del riciclo di carta e cartone**, cittadini e scuole imparano in modo divertente e interattivo che la qualità della raccolta differenziata passa anche dalla conoscenza degli imballaggi. All'interno anche un'**esposizione di prodotti di design a base di macero e un cartone animato**.
Palacomieco è patrocinato da: Assocarta, Assografici, Two Sides, Federambiente, Federmacero, Fiseassoambiente e Fiseunire.
Nell'autunno del 2012, Palacomieco è stato protagonista di **un tour che ha interessato 6 città**: Livorno, Empoli, Bassano del Grappa, Carpi, Fano e Vasto. In soli 24 giorni di apertura, sono stati **15.300 i cittadini che nel 2012 hanno visitato la struttura itinerante** che dal 2006 porta in piazza il ciclo del riciclo di carta e cartone. L'iniziativa è stata replicata nella primavera del 2013 a Cosenza, Battipaglia (SA) Guidonia Montecelio (RM), Vercelli, Varese e Rovigo, per un totale di 10.500 visitatori.

"UNA NUOVA OPPORTUNITÀ": LO SPETTACOLO TEATRALE PER LE SCUOLE SUPERIORI

Interpretato da Davide Colavini, "Una nuova opportunità" si sviluppa come un "giallo": qualcuno ha buttato nel cestino un vecchio romanzo poliziesco, senza sapere che il libro è legato ad una storia di cronaca nera, un notaio ucciso, un ispettore capo, una catena di sospetti.
Tutte le indagini si svolgono tra impianti di riciclo, cassonetti e cartiere, e sono via via intervallate da brevi momenti didattici in cui l'attore darà indicazioni al pubblico sul corretto riciclo della carta e i vantaggi per l'ambiente.
Disperdere qualcosa nell'ambiente in modo incauto può incidere sull'indagine e soprattutto sulla qualità della nostra vita quotidiana. Circa 3000 i ragazzi delle scuole superiori già coinvolti.

FESTIVAL CARTOMETRAGGIO DEI COMUNI ECOCAMPIONI

Lanciato nel 2012, il concorso per gli studenti dei Comuni Ecocampioni della Campania richiedeva ai partecipanti la creazione di un video, una sorta di "cartometraggio" liberamente ispirato al tema della raccolta differenziata di carta e cartone. Il "cartometraggio" poteva essere realizzato sotto forma di reportage giornalistico, spot, storia (reale o di fantasia), testimoniando l'esperienza di classe su un progetto legato al territorio o suggerendo azioni mirate ad un miglioramento del servizio di raccolta. Undici i Comuni iscritti per un totale di 16 istituti partecipanti. Il vincitore è stato il Liceo Artistico Grandi – di Sorrento con "Cartodramma", menzioni speciali per l'Istituto Piscopo di Arzano (miglior spot sulla raccolta differenziata), il Liceo Galilei di Benevento (sceneggiatura più originale) e l'Istituto Magistrale Guacci di Benevento (miglior regia e miglior montaggio).

IL CLUB CARTA E CARTONI

Protezione del prodotto, attenzione all'ambiente, rispetto del consumatore. Sono queste le caratteristiche del packaging in carta e cartone, all'insegna della sostenibilità. Comieco coglie la sfida e guarda alle aziende utilizzatrici di packaging come interlocutori privilegiati per promuovere innovazione, nel rispetto del consumatore e delle sue esigenze di praticità e sicurezza. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all'interno di un'unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sull'imballaggio cellulosico in termini di innovazione e sostenibilità.

Il Club Carta e Cartoni è un luogo di aggregazione, informazione e formazione per le aziende che utilizzano packaging in carta e cartone, dove promuovere e diffondere le più interessanti best practice italiane e internazionali.

Sito: *www.clubcartaecartoni.org*

Linkedin: *it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni*

CLUB CARTA E CARTONI
per pack ecosostenibili

BEST PACK

Continua l'attività di **Best Pack**, una **sezione del sito di Comieco che raccoglie gli imballaggi premiati nel panorama nazionale e internazionale per la loro sostenibilità**.
Best Pack contiene **oltre 450 casi di ecoimballaggi in carta e cartone** che sul mercato hanno ottenuto riconoscimenti grazie agli interventi sul prodotto o sul processo, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento. Questo approccio si riassume nel concetto di **prevenzione.**
Il materiale cellulosico più premiato a livello internazionale è il cartone teso; scatole e astucci si contendono l'innovazione. Sacchi e sacchetti si giocano invece la carta della biodegradabilità e la provenienza delle fibre da foreste gestite in modo sostenibile.
Dall'Italia a Singapore, passando per la Cina e la Finlandia, si contribuisce in tutto il mondo al principio delle 3R (riduzione, riutilizzo e riciclaggio) dei rifiuti di imballaggio.

IL PACKAGING SOSTENIBILE*

È UTILE, SICURO E SANO PER GLI INDIVIDUI E LE COMUNITÀ IN TUTTO IL SUO CICLO DI VITA

SODDISFA I CRITERI DI MERCATO PER COSTI E PRESTAZIONI

È IDEATO, FABBRICATO, TRASPORTATO E RICICLATO UTILIZZANDO DOVE POSSIBILE ENERGIE RINNOVABILI

OTTIMIZZA L'USO DI MATERIALI DA FONTI RINNOVABILI O RICICLATI

È PRODOTTO UTILIZZANDO TECNOLOGIE SOSTENIBILI E BEST PRACTICE

È REALIZZATO CON MATERIALI "SANI" IN TUTTI I PROBABILI SCENARI DI FINE VITA

È PROGETTATO PER OTTIMIZZARE I MATERIALI E IL CONSUMO DI ENERGIA

VIENE EFFETTIVAMENTE RECUPERATO E UTILIZZATO IN CICLI INDUSTRIALI CHIUSI

*Sustainable Packaging Coalition, 2009

comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

Sede di Milano:
Via Pompeo Litta, 5
20122 Milano
Tel. 02-55024.1
Fax 02-54050240
info@comieco.org

Uffici di Roma:
Via Tomacelli, 132
00186 Roma
Tel. 06-681030.1
Fax 06-68392021

Ufficio Sud:
c/o ElleGi Service S.r.l.
Via delle Fratte, 5
84080 Pellezzano (SA)
Tel. 089-566836
Fax 089-568240

Progetto editoriale e grafico di:
Avanzi. Sostenibilità per Azioni e Network Comunicazione

Immagini:
shutterstock.com - Andresr

Fotografie:
Federica Brumen

Stampato su Carta Riciclata

www.comieco.org